

FATTORI CRITICI DI SUCCESSO SUI MERCATI ESTERI	SÌ (Punto di Forza)	NO (Punto di Debolezza)
Azienda/prodotto con forte connotazione "Made in Italy"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brand/immagine di marca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qualità (precisare in che senso)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Caratteristiche e/o unicità del prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ampiezza della gamma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Packaging, imballaggio (aspetti estetici e/o funzionali)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prezzo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacità finanziaria dell'impresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tecnologia produttiva, innovazione, ric. e sviluppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Velocità di consegna dall'ordine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Puntualità / precisione di consegna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Condizioni commerciali e/o di pagamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assistenza pre / post vendita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ampiezza / motivazione Forza vendita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Storicità di presenza / conoscenza del mercato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Referenze commerciali (clienti attivi / partner importanti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività di comunicazione e promozionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contributi promozionali (per l'intermediario)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Margini/potenzialità di guadagno per l'intermediario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Affidabilità / reputazione aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>